



# Communiquer sur les espèces exotiques envahissantes dans le bassin Loire-Bretagne et au-delà

*Stéphanie HUDIN*

*Réunion thématique  
« Communiquer et sensibiliser les communes sur les  
espèces exotiques envahissantes – Enjeux et outils »*

*18 octobre 2018 à Orléans*

Dans le cadre du :



Avec le soutien de :





The screenshot shows the EPPO website header with the text "European and Mediterranean Plant Protection Organization" and "Organisation Européenne et Méditerranéenne pour la Protection des Plantes". A search bar is on the left. A vertical menu on the left lists: Home, About EPPO, Meetings, Plant quarantine, Plant Protection Products, Invasive alien plants, Standards, Databases, Publications, and Worldwide activities. The main content area features the title "EPPO/CoE/IUCN ISSG International Workshop" and subtitle "How to communicate on pests and invasive alien plants?". Below this is the date "Oeiras (PT), 2013-10-08/10". A paragraph of text describes the workshop, and a photograph shows an audience in a lecture hall. A small green plant icon is at the bottom right of the screenshot area.

European and Mediterranean Plant Protection Organization  
Organisation Européenne et Méditerranéenne pour la Protection des Plantes

Home  
About EPPO  
Meetings  
Plant quarantine  
Plant Protection Products  
Invasive alien plants  
Standards  
Databases  
Publications  
Worldwide activities

## EPPO/CoE/IUCN ISSG International Workshop

### How to communicate on pests and invasive alien plants?

Oeiras (PT), 2013-10-08/10

A joint EPPO/CoE/IUCN ISSG Workshop took place on 2013-10-08/10 in Oeiras in Portugal at the kind invitation of the Direcção-Geral de Alimentação e Veterinária (Portuguese Plant Protection Organization), the Centre for Functional Ecology (University of Coimbra) and the Agrarian School of Coimbra (Instituto Politécnico de Coimbra). The workshop was aimed at civil servants, scientists, land managers, members of NGOs, journalists, and any other interested persons. It was attended by 65 participants from 25 countries (Australia, Belgium, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, India, Israel, Italy, Jersey, Netherlands, Netherlands, Portugal, Kenya, Russian Federation, Slovenia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, Ukraine, United Kingdom, United States).

Pictures were kindly provided by Alexandre Gamela (PT) - [www.invasoras.pt](http://www.invasoras.pt)



- Quoi
- A qui
- Pourquoi
- Comment
- L'objet de communication
- Données, connaissances
- Savoir-faire
- Pratiques

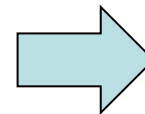


## Les points à considérer

- **La connaissance partagée ne fait pas forcément changer d'attitude** (régimes, tabac, sommeil, stress)
- **Les niveaux neurologiques** : on interprète l'information et l'expérience à différents niveaux dont certains ont plus d'influence que d'autres
  - SPIRITUEL (pour qui : transmission)
  - IDENTITE (qui : vision)
  - VALEURS (pourquoi : mission)
  - MOYENS (comment)
  - COMPORTEMENTS (quoi)
  - CONTEXTE (où)
- **Pour ou Contre** : certaines personnes sont motivées par le Pour, le Vers (gain, récompense) d'autres par le Contre, l'évitement, l'interdiction...
- **Il ne faut pas PAS** ne pensez pas à un éléphant rose... communiquer avec un langage, des images, en accord avec ce que l'on imagine que les cibles vont faire...
- **Les Valeurs** sont hiérarchisées : il faut faire appel aux valeurs les plus importantes : **Images, Sons, Ressentis...**
- **Histoire** : chaque espèce exotique envahissante a une histoire

## Les stages et chantiers : une sensibilisation par l'expérience (Portugal)

- 1 semaine
- environ 20 participants
- dans un espace naturel protégé
- depuis 2033 : 13 chantiers organisés



Impliquer les participants dans la problématique des EEE



(Portugal)

Invasoras

## What are field-work projects?



Lectures



Field-work



Small scientific projects



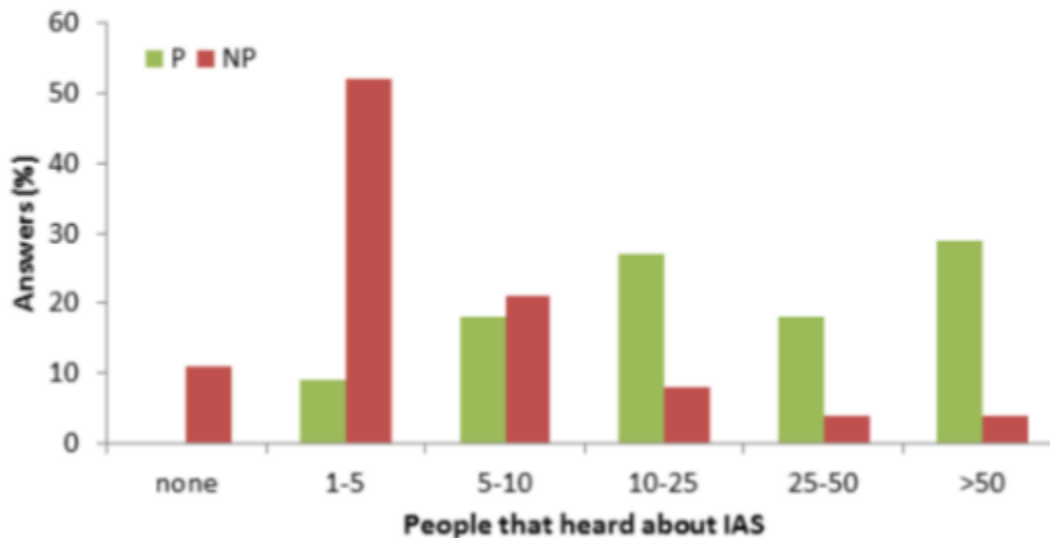
Leisure





## How has their behavior changed about IAS?

- Do you participate in awareness actions?
- Do you do any work with IAS?







## Code de conduite sur les EEE (Belgique)

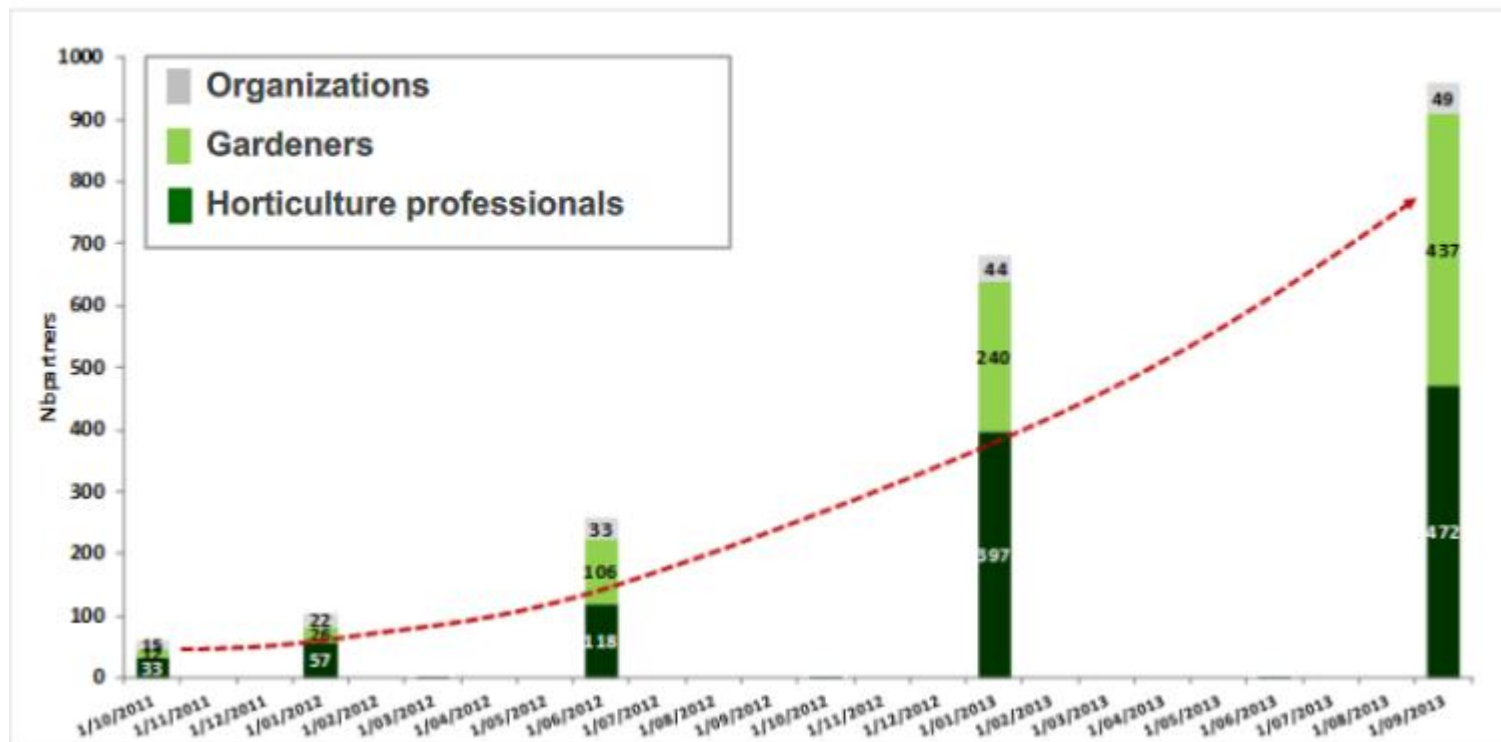
- Le public-cible
- Vendeurs en magasins horticoles
- Entrepreneurs
- Architectes de jardin
- Jardiniers amateurs
- Formateurs en horticulture & architecture paysagère

➔ Nombreux médias et supports





## Evolution of partners over time



- 1 charte pour l'adoption de bonnes pratiques, afin de réduire l'introduction de plantes invasives dans les pépinières, espaces verts et jardins
- Applicable à l'échelle nationale
- Volontaire
- Par engagement individuel

## OBJECTIFS

- Réduire les introductions volontaires
- Améliorer la sensibilisation des professionnels de l'horticulture



- Les invasions biologiques sont liées aux comportements humains, la communication est donc un élément essentiel de la régulation et des mesures de gestion de la problématique ;
- Il est important d'améliorer la coopération et le partage d'information entre les différents secteurs, en particulier la santé des végétaux et l'environnement;
- Il faut renforcer la communication sur les dommages causés par les EEE
- Il existe un besoin clair d'améliorer la communication dans le domaine des EEE et il est urgent d'en explorer toutes les facettes pour développer une approche interdisciplinaire



- Une communication efficace nécessite : la définition du public cible, des objectifs, de messages clairs, d'outils à utiliser, et l'évaluation à appliquer aux résultats ; il est important d'impliquer des ressources humaines spécialisées et de prendre en compte les retours d'expériences
- En s'adressant aux médias les messages doivent être adaptés au public non initié, en évitant les termes compliqués ;
- Améliorer la communication nécessite des formations pour compléter les connaissances du personnel en charge de mettre en œuvre le projet ;
- Les projets de communication doivent être planifiés avec soin, former une part en tant que telle du projet portant sur les EEE ;



